

李肖铭

个人网站: echo-q.com

邮箱: echolee2001@126.com

微信: echq1209

手机: +86 15320329803

教育经历

美国北卡罗来纳大学教堂山分校

信息科学 (HCI/UX方向) | 硕士

2024.08 - 2027.02

相关课程: 用户体验设计与可用性, 用户界面设计, 可用性测试, 人机交互专题研讨, 系统分析, Web应用开发, 数据库原理与应用

北京师范大学

心理学 | 学士

2020.09 - 2024.06

相关课程: 认知心理学、心理统计、心理测量

实习经历

vivo

用户研究实习生 | 互联网产品平台部

2025.04 - 2025.07

- Project1 官方商城专属感差异化研究:** 通过24人深度访谈和焦点小组, 识别3类典型用户、3个购机决策阶段, 提炼「官方感、专属感、熟悉感」3大核心触点; 走查10+竞品和跨行业案例, 访谈3位行业专家, 完成对标分析; 输出20+页研究报告, 组织30人跨职能工作坊产出20+策略点, 推动官网产品迭代
- Project2 高校人群内容消费洞察:** 独立完成研究全流程, 深度访谈6人, 成果在30+人规模三地团队会议中汇报; 识别高校用户「被动摄入、路径依赖、为体验买单」心智, 针对短剧、电子书业务提出差异化垂类、读者互动功能等产品建议; 深度挖掘年轻群体内容消费行为下的情感需求与转化路径

项目经历

x2x.fan 地下偶像线下活动O2O数字化系统

产品设计

2025.08 - 至今

- 识别线下活动“排队体验差、互动无留存”痛点, 设计业内首个该场景O2O数字化系统, 完成全链路0-1设计, 覆盖活动全周期体验
- 创新性设计券码体系: 为每张活动券赋唯一编号, 用户扫券入队, 系统基于券类型/数量动态预测排队时长(核心创新), 单用户平均省时30分钟; 同步上线互动存档+积分体系, 注册用户占活动参与用户比例超80%
- 系统已落地30+场活动, 累计注册用户200+, 核心功能宣传物料获10w+曝光; 上线后基于现场反馈快速迭代、优化多项功能, 以适配复杂现场场景

NoChekiNoLife: 基于GenAI的地下偶像粉丝情感记忆工具

独立设计者/研究者

2025.10 - 2026.12

- 聚焦Cheki(偶像拍立得)这一地下偶像粉丝的核心情感载体, 区别于现有AI模拟偶像的产品思路, 设计GenAI工具增强粉丝行为, 将实体照片转化为可互动数字化记忆
- 原型化移动端产品, 支持多模态自动标签、语义检索, 帮助粉丝组织和回溯收藏; 搭载AI聊天助手基于用户数据生成年度回忆、社媒素材等叙事内容, 辅助情感表达
- 通过原型演示+深度访谈(4人)完成概念验证, 确认AI在该场景的真实需求, 同时发现上传负担等用户痛点, 提出后续优化方案

ICE政府数据统计看板可用性评估

用户体验研究

2025.08 - 2025.12

设计研究全流程, think-aloud/可控观察/前后测问卷/半结构化访谈, 分析任务时长/错误率/点击量/困惑点, 识别10+可用性问题

技能

- 设计与原型:** Figma | Adobe Creative Suite (PS/AI/AE) | AIGC辅助原型设计 (Claude等)
- 用户研究:** 访谈 | 可用性测试 | 启发式评估 | 问卷设计 | 定量分析 (R/SPSS/Python/SQL) | 亲和图 | 用户旅程
- 技术:** 前端开发 (HTML/CSS/JavaScript) | SQL数据库查询 | Python
- 语言:** 英语(可作为工作语言, 托福108) | 日语(可日常交流)